

Arnhemse Complimenten voor Peeze en AkzoNobel

Tijdens de vorige week in het Nederlands Openluchtmuseum gehouden Arnhemse Ondernemersavond hebben AkzoNobel en Peeze uit handen van wethouder Michiel van Wessem Arnhemse Complimenten ontvangen. Arnhemse Complimenten zijn prijzen die gaan naar bedrijven die zich hebben onderscheiden op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemerschap. De onderscheidingen zijn een initiatief van de Arnhemse Uitdaging, een instantie die bruggen bouwt tussen het bedrijfsleven en de samenleving om de leefkwaliteit in Arnhem te verbeteren.

SPECIALE BIJDRAGEN

Beide bedrijven kregen de Complimenten vanwege hun nadrukkelijke bijdragen op dat gebied. In de categorie grote bedrijven ging de prijs naar AkzoNobel, omdat het verschillende klusprojecten heeft uitgevoerd, regelmatig gebruikte goederen doneert aan de spullenbank voor hergebruik en menskracht en financiële bijdragen geleverd

heeft voor de realisatie van projecten. In de categorie MKB-bedrijven ging koffiebrander Peeze met de eer strijken. Voorbeelden van duurzame maatschappelijke initiatieven in de regio Arnhem waaraan Peeze bijdraagt zijn Ome Joop's Tour en de Voedselbank. Sinds 2011 is Peeze als donateur ook verbonden aan de Arnhemse Leuk om te Leren Weekendschool.



Timo Terpstra van koffiebrander Peeze en Peter de Haan van Akzo Nobel zijn trots op hun Arnhemse Complimenten



Foto's: Jacques Kok

Uit handen van Pieter-Matthijs Gijsbers, directeur van het Nederlands Openluchtmuseum, ontvangen wethouder Michiel van Wessem en burgemeester Krikke een doosje Arnhemse Balletjes.

Het Compliment bestond dit jaar uit een karaf, het resultaat van samenwerking tussen de Arnhemse keramisch product-ontwerpsters Lenneke Wispelwey en Inge Venderbosch.

PRAKTIJKVOORBEELDEN

Een slordige 300 ondernemers en vertegenwoordigers van grote Arnhemse instellingen woonden de avond bij, die de gemeente traditiegetrouw één keer per jaar voor ondernemend Arnhem organiseert. De avond ging over de effecten die een sterke vrije tijds- en toerismesector,

zoals Arnhem die kent, kan hebben op ondernemend Arnhem. Angelique Lombarts, lector city marketing en leisure management aan de Hogeschool InHolland, hield daarover een gloedvol betoog. Daarna legde gespreksleider Hans Etman aan de hand van enkele praktijkvoorbeelden de verbinding met het Arnhemse bedrijfsleven. Zo vertelden AkzoNobel, Dudok, Het Gelders Orkest en Dirkzwager advocaten & notarissen over de manier waarop zij inmiddels succesvolle verbindingen met de vrije tijds- en cultuursector gelegd hebben.